



HAZ DE TUS COMPRAS *ONLINE* UN GESTO SOLIDARIO

Wapsi es una plataforma que pretende unir pequeños gestos solidarios cotidianos para conseguir aportaciones económicas que den vida a los proyectos de las más de 80 ONG afiliadas. Te explicamos el sencillo funcionamiento de esta iniciativa.



Compras por internet? Si es así, Wapsi.org te propone que lo hagas solidariamente y, lo mejor de todo, isin que pagues ni un céntimo más por tu compra! Se trata de una nueva manera de añadir valor social a tus compras *online*.

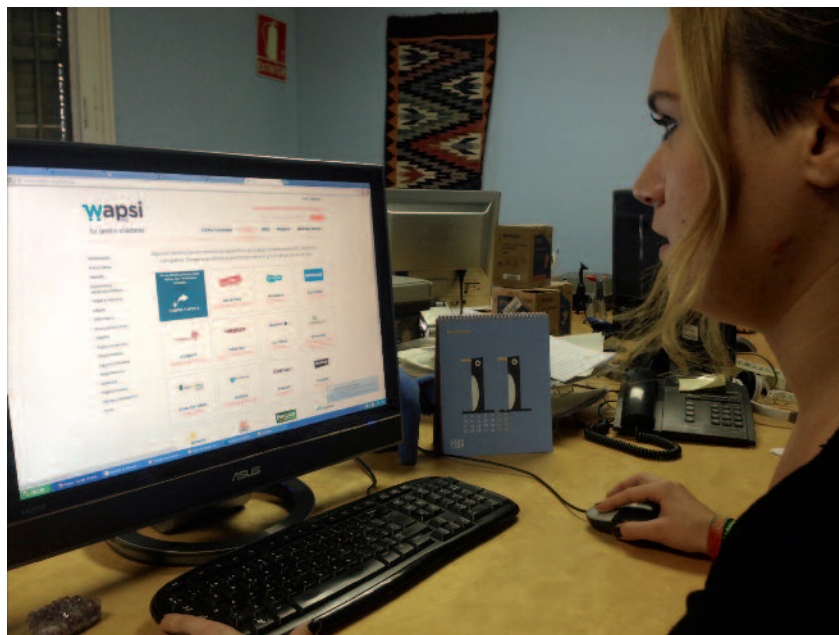
“Vivimos una realidad en la que cada vez cuesta más ser solidario. Las ONG ven cómo las aportaciones públicas, de particulares y empresas bajan año tras año y, pese a que cada vez existen más colectivos con necesidades, el presupuesto con el que cuentan las entidades de ayuda se reduce continuamente”. En este marco es en el que nace Wapsi.org, una iniciativa destinada a todas las personas y empresas con voluntad de ayudar.

¿Por qué este nombre? La palabra *Wapsi* viene del quechua y significa “vapor de agua” e ilustra muy bien lo que pretende esta plataforma: “unir pequeños gestos solidarios, día a día, que permitan a las ONG continuar con su trabajo”.

¿Cómo lo hace? El mecanismo es sencillo: permitiendo a los usuarios donar un porcentaje del coste de la compra *online* que realicen a la ONG que ellos mismos elijan, sin que esto aumente el precio final de su compra.

La plataforma, creada por la ONG sin ánimo de lucro Fundació Equilibri, cuenta con la colaboración de más de 200 tiendas *online* (como Fnac, Imaginarium, Carrefour, Decathlon, La Casa del Libro, Atrápalo, Ticketmaster, Asos, Iberia, Intimissimi, Sarenza, Toys ‘R’ us, Groupalia, Eltenedor, etc.) y con más de 80 ONG que reciben, directamente y sin coste alguno, el 75% de las aportaciones de la plataforma (el 25% restante es para pagar los gastos derivados de la puesta en marcha y mantenimiento de esta iniciativa).

Las ONG con las que colabora Wapsi pertenecen a sectores muy diversos (de ayu-



“Wapsi permite a los usuarios donar un porcentaje del coste de la compra online que realicen a la ONG que ellos mismos elijan, sin que esto aumente el precio final de la compra”

da a las mujeres, a la infancia, al medio ambiente, a personas mayores, a colectivos LGTBI, a animales, etc.).

Éstas se benefician no sólo de estas aportaciones directas sino que, además, se fomenta la colaboración entre las empresas y las ONG, a la vez que los usuarios de la plataforma se acercan más a ellas y pueden conocer mejor su labor y sus proyectos.

La plataforma es muy fácil de utilizar. Simplemente se debe entrar en internet en Wapsi.org, escoger la tienda en la que comprar, elegir ONG y automáticamente el usuario será redireccionado a la web de la empresa para hacer la compra. Una vez realizada, la tienda dará un porcentaje de ésta a la ONG selecciona-

da. El porcentaje que donan las tiendas *online* varía según la marca, aunque la media está entre el 5% y el 15% del precio de la compra. En la web de Wapsi, aparece el porcentaje que dona cada empresa.

Además, la aportación puede hacerse de forma anónima o registrándose. Si el usuario se registra, por cada compra obtendrá Cívica de Civiclub, para poder canjearlos por descuentos o regalos en ocio y cultura.

Así pues, esta Navidad no te olvides de introducir en tu navegador de internet la dirección www.wapsi.org. Con este sencillo gesto, estarás convirtiendo tus compras navideñas en algo más que un regalo para tus seres queridos. ■