



01. MUCHO MÁS QUE UN ADORNO

Por tercer año consecutivo, Las Rozas Village y La Roca Village apoyan a Cruz Roja en estas fechas. Esta vez, con un ornamento para el árbol, cuyas ventas se cederán íntegramente al programa de alimentación infantil.

→ Estrella de Navidad (2 €).



02. DOBLE INTENCIÓN

Meaning – un mercado que podrá visitarse del 12/12 al 5/1 en el Palacio de Santa Bárbara, en Madrid – donará el 10% de su recaudación a la escuela Mary Help College, en Etiopía. Además, las firmas que participan son proyectos de mujeres emprendedoras.

→ Pulseras de Emebe (c. p. v.).



03. PRESENTES PERFECTOS

Gadgets para el fan de la tecnología o joyas para las más exigentes. Uncommongoods.com tiene piezas que, además de solucionar el regalo más difícil, son ecológicas y socialmente responsables.

→ Atril de Eric Gross (64 €).

04. JUGAR EN EQUIPO

Armani, Gaultier, Frida Gianni... Cuarenta y cuatro creadores se han unido a Unicef para crear una serie de muñecas inspiradas en las heroínas de la ópera con cuya venta (desde el 24/11) se recaudarán fondos para vacunar a los niños en Dafur.

→ Piezas creadas por Dior y Valeria Attinelli.



05. PLATAFORMA ALTRUISTA

Ante la noticia de que el comercio online se dispara esta Navidad, Fundación Equilibri ha creado wapsi.org: un portal de venta que permite donar parte del coste de las compras a una de las 60 ONG con las que colabora. Con más de 200 firmas entre las que elegir, ayudar nunca fue tan fácil.

→ Zapatos de Asos (43 €).

06. COMIDAS QUE SIENTAN BIEN

Para los festines navideños, la tienda unndio.com – impulsada por la asociación ARPS – amplía su catálogo con productos gourmet de comercio justo que están elaborados por personas con discapacidad.

→ Pack de tres botellas de vino Sol de Otoño (13,50 €).

07. DECLARACIÓN DE ESTILO BENÉFICA

En 2014, Christie's vendió el lienzo Mickey, de Damien Hirst, por 1,5 millones de dólares, y donó parte a la organización Kids Company. Ahora, el diseñador Marc Jacobs estampa el famoso cuadro en una prenda con los mismos fines caritativos.

→ Camiseta (de 46 € a 78 €).

'Shopping' activo
**COMPRAR,
PERO TAMBIÉN DAR**

Es una realidad: la Navidad incita (e invita) al consumo. Las cifras lo corroboran. Según la Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución – que este año, además, prevé un aumento del 4,9% en las ventas, lo que convertiría la de 2014 en la mejor campaña festiva desde 2007 –, cerca del 20% de los ingresos anuales de los comercios minoristas se concentra en estas fechas (llegando, en casos como el

de jugueterías y perfumerías, hasta el 50%). Números similares a los que maneja la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, que atribuye entre el 25% y el 33% de las ventas del sector a esta época.

Pero no solo las asociaciones como Unicef o Intermón Oxfam promueven el shopping solidario. De galletas artesanales a camisetas con firma de artista o muñecas vestidas de diseño, este año la oferta para comprometerse es muy amplia.

#TUITOSTERONA

Rapados artísticos, ¿una buena idea? De rompecorazones adolescentes como Robert Pattinson a malotes como Kanye West. Ahora los hombres han decidido convertir sus cabezas en un lienzo de creatividad (con mayor o menor fortuna).



Así ha modernizado el actor Robert Pattinson su cogote.

«La pregunta no es si es una buena idea o no. Es: "Si se te acaba la batería de la máquina de afeitar... ¿No le puedes poner otra?"»
#PeloFail.

DANI MATEO

«Mola. Si quieres llevar ese look, tienes que pedir en la peluquería un Torquemada con felpudo».

RAÚL CIMAS

«Parece que al fin Robert Pattinson encontró la piedra filosofal. Y se la fumó».

QUEQUÉ

